

商業科「プレゼンテーション」の授業、次なるテーマは「学校紹介」 生徒から見る「みなと総合」ってどんな学校？

社会に出ると必要不可欠なソフトウェアであるPowerPoint。

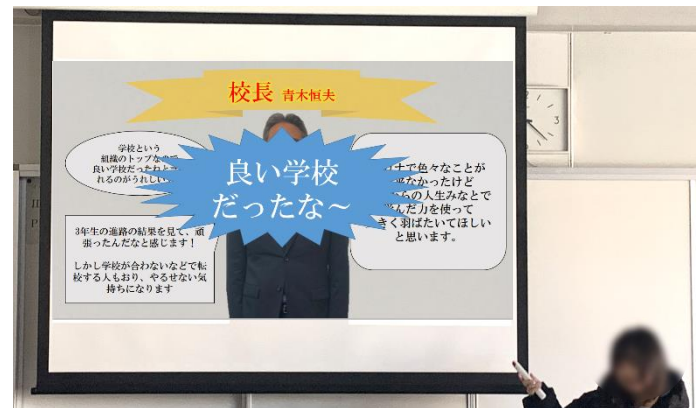
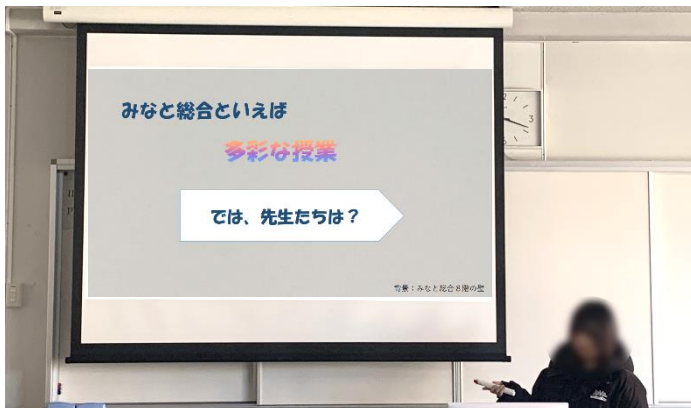
商業科の科目「プレゼンテーション」では、前期にPowerPointの基本操作を習得し、後期では習得したスキルを活用してプレゼンテーションを行います。

今回のテーマは「学校紹介」です。

「学校の魅力」「学校生活を送る上で伝えたいこと」「学校の改善してほしいこと」など生徒目線から見るリアルな声を聴くことができました。



商業科の別の授業「ビジネスデザイン」で卒業生が考案した当校のマスコットキャラクター「みなとまる」を上手に活用し、「みなとまる」からの質問」と題してQ&A方式で学校紹介をしていました。プレゼンでは実際の自分の時間割を見せながら説明。多方面からみなと総合の良いところ・改善してほしいところを話していました。みなとまるのセリフの語尾に必ず「～マル」がつくところがオリジナリティがあって面白く、つつい見入ってしまうプレゼンでした。



みなと総合の特徴の1つとして挙げられるのは「95科目の多彩な選択科目があること」です。各科目の紹介をしてくれるのかと思いきや、「各科目の先生インタビュー」という切り口で学校紹介をしていました。校長先生を含め10名の先生たちへ直接インタビューをして撮影までしてきた、そのコミュニケーション能力には脱帽です！「先生はこう言った、けど生徒は実際こう言ってました」と生徒のリアルな声も織り交ぜて聴く人たちを楽しませながら、学校のリアルな姿を分かりやすく紹介していました。