

## 「かしこい消費者をめざして」

(動画の視聴方法は大綱中学校 HP にあります。視聴できなくともこのプリントはできます。)

### 消費者とは

消費生活 … ( )  
消費者 … ( )

中学生のみなさんも、一人一人が消費者!

### かしこい消費者

いろいろな観点から商品を見極め、考えられる消費者

牛乳を例として、かしこい消費者に近づいていこう。

### あなただったら、どちらを選びますか?

4月15日 スーパーにて

賞味期限  
(開封前) 20.04.26  
要冷蔵 10℃



賞味期限  
(開封前) 20.04.29  
要冷蔵 10℃

教P45 \*賞味期限 … ( )  
\*消費期限 … ( )

あなたなら、どちらを選びますか?理由も記入してみましょう。

賞味期限 20.04. ( ) の牛乳

理由 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### 選んだ理由のレベルをあげよう

長く保存していただける

← この観点以外のことも考えてみよう。

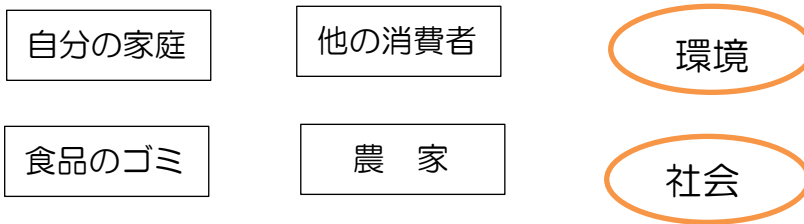
誰が飲んでいる?

1日で減っていく量は?

なくなるスピードは?

## よりレベルアップをめざすために

自分の家庭という観点からさらに視野を広げてみよう



今、私たちはどのような消費行動を心掛けるべきか考えてみましょう。

新型コロナウイルス感染症対策

農林水産省 経済産業省 消費生活

### 食料品についてのお願い

食料品は、十分な供給量を確保しているので、安心して、落ち着いた購買行動をお願いいたします。

食料品は必要な分だけ買うようにしましょう。

過度な買いだめや買い急ぎはしないでください。

転売目的の購入はしないでください。

食べられずおいしくなくなったり、食品ロスにもなってしまいます。

転売目的の購入は望ましくない行為です。

今回のマスクやトイレットペーパーの商品の流動について、思ったことや考えたことを書きましょう。

---

---

---

---

---

今、私たちが心掛ける消費行動を書きましょう。

---

---

---

---

---

3年 組 番 名前

# 資料 「インターネットの危ない世界」を体験しよう！PART 2

<https://www.pref.kanagawa.jp/osirase/0207/intsma2/>

成人年齢が、2022年4月から、18歳に引き下げられ、消費者トラブルに遭いやすくなるといわれています。

## 1.スマートフォン（再生時間：7分29秒）

スマートフォンを使う上で起こりうる、個人情報の流出の危険性について学びます。



メモ

## 2.SNS（再生時間：10分11秒）

ソーシャルネットワーキングサービスの特徴と、利用する際の注意点を学びます。



メモ

## 3.オンラインゲーム（再生時間：12分2秒）

「基本無料」のオンラインゲームの課金の仕組みと、利用上の注意点を学びます。



メモ

## 4.ネットショッピング（再生時間：11分54秒）⇒[視聴ページへ](#)

ネットショッピング特有のトラブルや利用する際の注意点を学びます。



メモ

# キミの行動が“社会”を変える－若者向け“消費者市民社会”啓発映像－



生活において自立を進め、消費生活のスタイルや価値観を確立し自らの行動を始める時期にあたる10代後半から20代前半の若者に対して、消費者が自立した主体として行動することと、消費行動を通して公正かつ持続可能な社会づくりに積極的に参画することの重要性を啓発する動画です。

## 1. 「消費者トラブルは188」編（7分14秒）

インターネットで購入した商品の性能が悪い、壊れている、購入した商品と違うものが届いたなど、消費者トラブルに巻き込まれたときの対応方法をコント形式でわかりやすく解説します。消費者一人ひとりがあきらめずに行動することでよりよい社会をめざしましょう！



<https://youtu.be/hFDOSS9grJc>

メモ

## 2. 「エシカル消費が人や地球を救う！」編（6分30秒）

買い物をするとき、オシャレとか安いという理由だけで商品を選んでいませんか？商品が作られる背景まで考えて商品を選ぶことが大切です。

人や社会、環境に配慮して商品を選ぶ「エシカル消費」についてコント形式でわかりやすく解説します。持続可能な社会づくりに積極的に関わっていきましょう！



<https://youtu.be/pLL2R-AyhXY>

メモ